

De nouveaux projets chez les Gascons

ÉLEVAGE Malgré les confinements successifs et la crise sanitaire, le Groupe Gascon continue de développer ses services pour les éleveurs de bovins de la race Gasconne des Pyrénées.

Le Groupe Gascon regroupe à la fois un organisme de sélection, reconnu par le ministère de l'Agriculture, et un organisme de défense et de gestion du label rouge, reconnu par l'institut national de l'origine et de la qualité (INAO).

Une marque de reproductrices



Fin 2019, le Groupe Gascon a créé "GP", une marque pour les reproductrices. Cette dernière englobe les génisses sans limite d'âge et permet aux éleveurs de vendre leurs bêtes pour la reproduction.

"Notre marque commence à prendre de l'ampleur. Nous avons de plus en plus de demandes mais nous souhaitons surtout développer la marque et la faire pérenniser," explique Guillaume Loze, technicien de terrain au Groupe Gascon.

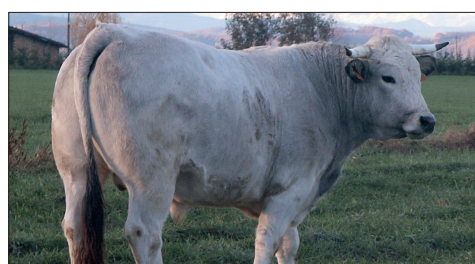
Selon le cahier des charges de la marque, les génisses peuvent être proposées à la vente uniquement si elles respectent des garanties sanitaires minimales (IBR, BVD et Prtub) mais aussi si l'éleveur a adhéré à la certification de parenté bovine (CPB). Deux prérequis indispensables pour enregistrer les bêtes sur l'extranet du Groupe Gascon (site dédié aux adhérents).

En effet, comme le précise le technicien, les génisses enregistrées sur l'extranet seront prioritaires pour la commercialisation. Il encourage donc les éleveurs de la race Gasconne des Pyrénées à passer par ce biais grâce aux codes qu'ils ont reçus.

La création de cette marque a également été l'occasion pour le groupe Gascon de signer une convention avec Arterris en octobre afin de favoriser la commercialisation des génisses.

Pour toute question, les deux techniciens du Groupe Gascon, Guillaume Loze, pour le secteur sud-est, et Gil Campan, pour le secteur sud-ouest, sont à la disposition des éleveurs.

Développer la viande label rouge : "du vrai bœuf !"



Via l'organisme de défense et de gestion du label rouge, le Groupe Gascon souhaite développer la marque en la scindant en deux entités. "Nous souhaitons proposer d'un côté "La Gasconne des Pyrénées. Laissez-vous fondre !" dans laquelle la viande de vaches et de génisses sera vendue. Et de l'autre "Le Gascon des Pyrénées. Le vrai bœuf !" pour uniquement la

viande de bœuf, mâle castré. Nous serons parmi les seuls en label rouge à proposer cette distinction," explique Vincent Galetto, responsable de la marque.

Les animaux de boucheries proposés sur l'extranet sont également prioritaires pour la commercialisation.

Puis en parallèle, le Groupe Gascon conserve la marque générique de la race Gasconne des Pyrénées avec un cahier des charges simplifié. L'une des nouveautés de la marque label rouge est également l'évolution de son cahier des charges d'ici le printemps 2021. En effet, à cette date seuls les animaux (nés après le 1^{er} juillet 2019) avec la CPB pourront être commercialisés pour leur viande. Un changement important à prendre en considération dès aujourd'hui selon les techniciens.

Ces derniers conseillent également aux éleveurs de garder chaque année deux bœufs et six génisses de reproduction afin d'assurer les demandes grandissantes que ce soit pour la marque GP que pour les marques label rouge.

De nouveaux taureaux

Le Groupe Gascon propose également deux nouveaux taureaux pour les inséminations, Oracle et Passy (géré par Auriva et Coopelso). Tous deux sont non-porteurs du gène culard. Oracle a été collecté en semence classique alors que Passy a quant à lui été collecté en semence sexée femelle. Des doses peuvent d'ores et déjà être commandées auprès de l'inséminateur de secteur des éleveurs.

Tous deux seront également proposés à la

vente du 18 mars prochain qui sera organisée selon l'évolution de la situation sanitaire. Environ 80 veaux ont également été rentrés à l'occasion de cette vente.

Un événement national



Après une belle assemblée générale espérée festive vers le mois d'avril, peut-être sur le site de Villeneuve du Paréage, l'année 2021 sera très importante pour la race. En effet, du 16 au 19 septembre se tiendra au parc des expositions de Saint-Gaudens (31) le "Top 100", le concours national Gascon des Pyrénées en même temps que celui de la race Blonde d'Aquitaine.

L'objectif de cet événement est de mettre en avant à la fois les produits mais aussi la filière et les croisements possibles. Concernant les animaux en concours de reproducteurs, seules 100 stalles sont disponibles (près de 200 têtes sont attendus sur le site). Les éleveurs intéressés ou souhaitant des renseignements peuvent prendre contact avec leur technicien de terrain : Guillaume Loze (07 85 17 70 38) ou Gil Campan (06 74 57 02 28).

Groupe Gascon

LA PLATEFORME QUI VOUS AIDE



À VOUS ENTRAIDER PRÈS DE CHEZ VOUS.

Bons plans, petites annonces, actus locales... Rejoignez J'aime mon territoire, le réseau social gratuit et ouvert à tous.

AGIR CHAQUE JOUR DANS VOTRE INTÉRÊT ET CELUI DE LA SOCIÉTÉ



jaimemonterritoire-ca.fr/

J'aime mon territoire by CA (www.jaimemonterritoire-ca.fr) est une plateforme Internet d'échange et d'entraide éditée par la Fédération Nationale du Crédit Agricole (FNCA), association régie par la loi du 1^{er} juillet 1901, déclarée à la Préfecture de police de Paris sous le n°W751015169 - Siret 310 047 147 00015, dont le siège social est situé 48, rue la Boétie à Paris (75008). Accès gratuit, hors coût du fournisseur d'accès. 10/2020 - H28806 - Édité par Crédit Agricole S.A., agréé en tant qu'établissement de crédit - Siège social : 12, place des États-Unis 92127 Montrouge Cedex - Capital social : 8 654 066 136 € - 784 608 416 RCS Nanterre. Crédit photo : Getty Images. BETC